

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE MARCHIGIANE E LE PRENOTAZIONI PER L'INVERNO

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)¹

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	22,0	19,3	16,6
Extralberghiero	14,1	13,0	15,4
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	-9,6	-7,8	-3,5
Extralberghiero	-5,1	-2,1	2,4
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	22,0	19,3	16,6
1 stella	13,1	12,9	14,5
2 stelle	14,9	13,2	13,6
3 stelle	22,2	19,7	16,1
4 stelle	29,5	24,5	21,2
RTA	11,4	11,2	10,9
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	16,1	14,4	14,6
Campeggi e Villaggi turistici	11,0	9,9	14,9
Bed & Breakfast	15,8	12,9	9,2
Altri esercizi ricettivi	33,5	29,6	29,7
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	-9,6	-7,8	-3,5
1 stella	-8,5	-0,5	8,1
2 stelle	-2,3	-1,0	0,1
3 stelle	-10,7	-6,9	-1,6
4 stelle	-12,4	-16,8	-14,8
RTA	-11,9	-8,4	1,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	-2,6	1,1	6,7
Campeggi e Villaggi turistici	-1,2	2,6	-0,3
Bed & Breakfast	-1,4	-3,2	-0,8
Altri esercizi ricettivi	-2,3	-3,2	3,0
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Le mutevoli condizioni climatiche di questo autunno non favoriscono le vendite nelle strutture ricettive, già penalizzate da una crisi dei consumi che ha investito anche il settore turistico. Vendute in media nelle imprese alberghiere e complementari delle Marche il 17,4% delle camere disponibili nel mese di ottobre, il 15,8% di quelle di novembre e il 15,9% delle disponibilità di dicembre (dato provvisorio).

Un trend al di sotto dello scorso anno (-8,9% ottobre, -6,1% novembre, -1% dicembre), con vendite più contenute soprattutto per il comparto dell'hôtellerie (-9,6% ottobre, -7,8% novembre, 3,5% dicembre) dove le imprese applicano tariffe leggermente al di sopra dell'autunno 2013 (+1,8% il prezzo applicato per una camera doppia).

Nel dettaglio delle tipologie ricettive sono gli hotel di media e alta categoria a registrare l'occupazione camere più elevata rispetto alla media, sebbene con un calo sul venduto del 2013: nei 4 stelle occupate il 29,5% delle camere ad ottobre, il 24,5% a novembre, il 21,2% a dicembre, nei 3 stelle vendute il 22,2% delle camere ad ottobre, il 19,7% a novembre, il 16,1% a dicembre.

Nel comparto extralberghiero emergono ostelli, affittacamere e case per ferie che, complessivamente, vendono in media il 33,5% delle camere/posti letto disponibili ad ottobre, il 29,6% a novembre e il 29,7% nel dato provvisorio di dicembre.

¹ dato provvisorio

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere
confronto IV trimestre 2009-2014
(valori in euro)**

	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle	Hotel
2009	55,74	69,70	89,32	67,61
2010	57,11	75,28	119,29	74,35
2011	56,52	73,04	99,23	71,22
2012	54,89	69,45	88,65	67,30
2013	55,99	68,35	95,65	68,30
2014	58,39	68,92	94,52	69,54
Var% 2010/2009	2,5	8,0	33,6	10,0
Var% 2011/2010	-1,0	-3,0	-16,8	-4,2
Var% 2012/2011	-2,9	-4,9	-10,7	-5,5
Var% 2013/2012	2,0	-1,6	7,9	1,5
Var% 2014/2013	4,3	0,8	-1,2	1,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per area-prodotto (%)

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	25,8	21,3	20,1
Montagna	17,3	16,2	16,5
Terme	13,5	15,9	13,2
Mare	14,6	11,5	14,3
Campagna	14,1	17,4	14,2
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	-5,5	-5,7	-4,7
Montagna	5,0	7,4	8,1
Terme	-8,5	-3,9	-6,3
Mare	-12,6	-10,3	2,1
Campagna	-6,6	1,3	2,8
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per provincia (%)

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	16,0	14,2	16,9
Ancona	14,8	18,3	14,9
Macerata	24,0	22,3	17,5
Ascoli Piceno	17,5	15,0	14,3
Fermo	19,5	11,1	16,0
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	-14,0	-14,4	-6,0
Ancona	-14,1	-3,3	-6,3
Macerata	-6,9	-3,6	1,1
Ascoli Piceno	-0,4	2,8	3,1
Fermo	1,8	-5,7	12,0
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Sono le città ad ottenere risultati superiori alla media: 25,8% di camere occupate ad ottobre, 21,3% a novembre, 20,1% a dicembre ma con un trend più contenuto rispetto al 2013 (-5% circa).

Oscillano tra l'11% e il 18% le percentuali di occupazione nelle altre aree prodotte, con vendite generalmente ridotte rispetto al 2013 ad eccezione delle imprese legate alla montagna, dove si registra un +5% di occupazione camere ad ottobre, +7,4% a novembre e +8,1% a dicembre (dato provvisorio) ma con vendite che non raggiungono il 20% di occupazione camere.

Tra le province è Macerata a contare le vendite più elevate dell'autunno (24% ottobre, 22,3% novembre, 17,5% provvisorio di dicembre), seguita da Fermo per il mese di ottobre (19,5%), da Ancona per novembre (18,3%) e da Pesaro-Urbino per dicembre (16,9%).

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Alberghiero	16,7	24,3	7,6
Extralberghiero	14,3	28,9	14,6
Marche	15,6	27,0	11,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Hotel	16,7	24,3	7,6
1 stella	7,1	28,0	20,9
2 stelle	19,1	19,3	0,2
3 stelle	16,0	24,1	8,1
4 stelle	24,5	28,8	4,3
RTA	1,0	17,6	16,6
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	15,0	23,3	8,3
Campeggi e Villaggi turistici	15,2	34,7	19,5
Bed & Breakfast	10,5	10,1	-0,4
Altri esercizi ricettivi	15,8	28,1	12,3
Marche	15,6	27,0	11,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013-2014 per prodotto (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Città di interesse storico artistico	17,5	25,6	8,1
Montagna	13,6	22,0	8,4
Terme	24,1	12,0	-12,1
Mare	11,6	28,6	17,0
Campagna	18,5	28,7	10,2
Marche	15,6	27,0	11,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2014/2015 per tipologia ricettiva (%)

2015	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	6,3	1,9	1,4
Extralberghiero	6,9	3,2	2,5
Marche	6,6	2,5	1,9
Variazione 2014/2015	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	-0,8	-2,4	-4,5
Extralberghiero	3,3	1,8	1,1
Marche	1,1	-0,5	-2,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni per le vacanze di Natale

Le prenotazioni per l'inverno sono ancora legate al last minute, ad inizio dicembre si registra circa il 7% di prenotazioni per gennaio e meno del 5% per febbraio e marzo.

Mentre, previste tra Natale e l'Epifania vendite medie del 27% nelle strutture alberghiere e complementari della regione. Un trend previsivo più ottimistico rispetto a quello rilevato scorso anno (+11,4%), con il 24,3% di camere occupate nelle previsioni degli operatori alberghieri (+7,6% rispetto all'occupazione prevista per il Natale 2013) ed il 28,9% per quelli del comparto extralberghiero (+14,6%).

Hotel 4 stelle (28,8%), campeggi e villaggi turistici (34,7%) le strutture che contano le vendite previste più consistenti, mentre tra i prodotti il primato spetta alle strutture ricettive della costa (28,6%) e delle località legate al turismo verde (28,7%).