

L'OCCUPAZIONE NELLE STRUTTURE RICETTIVE MARCHIGIANE DA LUGLIO A SETTEMBRE E LE PRENOTAZIONI PER OTTOBRE-DICEMBRE

Occupazione camere luglio-settembre¹ 2013-2014 per provincia (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Pesaro e Urbino	60,0	78,1	25,9
Ancona	57,0	80,7	35,7
Macerata	42,8	65,3	23,1
Ascoli Piceno	62,5	80,4	27,1
Fermo	63,8	91,9	13,8
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013			
Pesaro e Urbino	-7,2	-1,0	-12,6
Ancona	-7,7	-2,9	17,6
Macerata	-28,9	-15,5	-5,8
Ascoli Piceno	16,3	17,1	-0,7
Fermo	9,1	17,5	-15,5
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere luglio-settembre 2013-2014 per area-prodotto (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Città di interesse storico artistico	63,6	77,7	22,7
Montagna	42,7	68,8	16,3
Terme	25,3	40,7	21,0
Mare	59,0	84,9	30,8
Campagna	45,1	62,2	16,4
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013			
Città di interesse storico artistico	4,3	8,1	-10,4
Montagna	-4,4	9,0	0,9
Terme	-5,2	-0,7	1,6
Mare	-8,7	1,0	1,7
Campagna	-1,6	2,5	-9,9
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da luglio a settembre

Il cattivo tempo ha penalizzato le vendite di inizio estate: nelle strutture ricettive delle Marche gli operatori vendono in media il 56,8% delle camere disponibili nel mese di luglio, con un calo del -6,2% rispetto al 2013.

Meglio agosto quando le percentuali di occupazione camere raggiungono in media il 79%, segnando un +1,4% rispetto allo scorso anno (91,2% nella settimana di ferragosto; +6,3% rispetto al 2013).

Per settembre i primi dati provvisori indicano il 25,8% di camere occupate (-2,9%).

Tra le province è Fermo a registrare le quote di vendita maggiori, sia per luglio (63,8%) che per agosto (91,9%), seguita da Ascoli Piceno (62,5% luglio, 80,4% agosto) e Ancona (80,7% agosto) che registra anche un 35,7% nel provvisorio di settembre.

Le difficili condizioni climatiche favoriscono i soggiorni in città dove gli operatori ricettivi registrano nel mese di luglio il 63,6% di camere occupate (+4,3% rispetto al 2013), con un bilancio più elevato rispetto allo scorso anno anche per il mese di agosto (77,7%; +8,1%) quando però sono ancora le strutture al mare a contare le vendite più consistenti (84,9%, +1% rispetto al 2013).

¹ Il dato relativo a settembre è provvisorio

Occupazione camere luglio-settembre 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Alberghiero	62,3	77,9	29,4
Extralberghiero	54,6	79,5	24,2
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013	Luglio	Agosto	Settembre*
Alberghiero	2,1	6,5	-6,6
Extralberghiero	-9,7	-1,1	-1,1
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere luglio-settembre 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Hotel	62,3	77,9	29,4
1 stella	34,3	52,7	16,2
2 stelle	54,3	70,5	29,0
3 stelle	63,2	79,8	29,9
4 stelle	66,2	78,3	31,3
RTA	67,0	83,4	26,5
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	43,4	62,6	20,7
Campeggi e Villaggi turistici	58,2	83,6	21,3
Bed & Breakfast	36,6	55,2	14,3
Altri esercizi ricettivi	49,6	80,4	50,2
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013	Luglio	Agosto	Settembre*
Hotel	2,1	6,5	-6,6
1 stella	-13,3	-13,7	-18,6
2 stelle	7,3	9,5	7,8
3 stelle	-0,2	5,1	-7,3
4 stelle	4,1	8,9	-8,6
RTA	7,4	10,8	-15,3
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	0,9	3,2	-3,7
Campeggi e Villaggi turistici	-13,3	-4,0	-4,7
Bed & Breakfast	-4,6	-4,7	-5,3
Altri esercizi ricettivi	-2,8	10,7	20,3
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tra i due comparti ricettivi l'hôtellerie si distingue a luglio con il 62,3% di camere vendute (+2,1% rispetto al 2013), superata nel mese di agosto dal comparto extralberghiero che totalizza una media del 79,5% di occupazione camere (-1,1% rispetto al 2013). Nei dati provvisori per settembre è ancora il comparto alberghiero a registrare le performance più elevate, con il 29,4% di camere occupate ma con un calo del -6,6% rispetto allo scorso anno.

Hotel 4 stelle e RTA le strutture con quote di vendita maggiori nel mese di luglio (rispettivamente il 66,2% e il 67%), RTA e campeggi e villaggi per agosto (83%-84%), hotel 2 e 3 stelle per settembre (29%-30%).

Complessivamente i prezzi applicati dagli hotel per una camera doppia nel trimestre sono in linea con le tariffe dell'estate 2013, con un leggero aumento per le strutture 1-2 stelle (+1,4%) ed un calo per i 3 stelle (-1,8%).

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere
confronto III trimestre 2009-2014
(valori in euro)**

	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle	Hotel
2009	55,24	74,31	112,70	72,89
2010	52,18	70,38	132,83	69,94
2011	61,08	82,62	119,32	80,34
2012	62,32	76,68	117,86	77,37
2013	60,3	81,1	112,8	79,2
2014	61,1	79,7	112,7	79,1
Var% 2010/2009	-5,5	-5,3	17,9	-4,1
Var% 2011/2010	17,1	17,4	-10,2	14,9
Var% 2012/2011	2,0	-7,2	-1,2	-3,7
Var% 2013/2012	-3,2	5,8	-4,3	2,4
Var% 2014/2013	1,4	-1,8	-0,1	-0,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere settimana Ferragosto per
provincia (%)**

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Pesaro e Urbino	87,8	90,5	2,7
Ancona	90,6	94,2	3,6
Macerata	85,5	83,1	-2,4
Ascoli Piceno	65,4	90,9	25,5
Fermo	90,9	97,4	6,5
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere settimana Ferragosto per prodotto
(%)**

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Città di interesse storico artistico	75,5	88,6	13,1
Montagna	76,8	81,4	4,6
Terme	48,8	77,9	29,1
Mare	90,3	95,7	5,4
Campagna	70,4	78,7	8,3
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere settimana Ferragosto per
tipologia ricettiva (%)**

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Alberghiero	78,0	91,1	13,1
Extralberghiero	88,1	91,3	3,2
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere settimana Ferragosto per
tipologia ricettiva (%)**

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Hotel	78,0	91,1	13,1
1 stella	77,8	79,7	1,9
2 stelle	70,6	89,3	18,7
3 stelle	81,3	92,3	11,0
4 stelle	74,0	89,6	15,6
RTA	75,6	92,5	16,9
Alloggi agro-turistici e Country- Houses	68,3	81,7	13,4
Campeggi e Villaggi turistici	95,3	93,9	-1,4
Bed & Breakfast	68,1	73,8	5,7
Altri esercizi ricettivi	68,8	91,6	22,8
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

La settimana di Ferragosto

Buono il bilancio della settimana di ferragosto: vendite in media il 91,2% delle camere disponibili, pari al +6,3% rispetto allo scorso anno.

A trainare le vendite sono le strutture ricettive delle località balneari che sfiorano il tutto esaurito, con un'occupazione camere media del 95,7% (+5,4% rispetto al 2013). Seguono le città (88,6%; +13,1%) e le località di montagna (81,4%; +4,6%).

Tra le province le performance più elevate sono a Fermo (97,4%) e Ancona (94,2%), seguite da Ascoli Piceno (90,9%), Pesaro-Urbino (90,5%) e Macerata (83,1%).

Vendite intorno al 91% delle disponibilità per entrambi i comparti ricettivi, con un massimo del 93,9% per i campeggi, del 92,5% per le RTA e del 92,3% per gli hotel di categoria 3 stelle.

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	13,1	9,6	8,8
Extralberghiero	4,1	2,3	1,7
Marche	7,8	5,7	5,0
Variazione 2014/2013			
Alberghiero	2,9	3,3	2,1
Extralberghiero	1,0	-0,3	-1,0
Marche	2,0	1,5	0,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013/2014 per provincia (%)

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre
Pesaro e Urbino	12,0	11,3	11,0
Ancona	9,4	7,9	5,4
Macerata	6,9	2,1	2,1
Ascoli Piceno	4,0	1,9	1,3
Fermo	3,6	3,9	3,6
Marche	7,8	5,7	5,0
Variazione 2014/2013			
Pesaro e Urbino	4,3	6,1	5,5
Ancona	6,8	6,5	3,6
Macerata	-6,3	-8,6	-7,5
Ascoli Piceno	0,5	0,7	-0,7
Fermo	-1,8	-0,7	-1,2
Marche	2,0	1,5	0,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prenotazioni per ottobre-dicembre

Le incerte condizioni climatiche hanno portato sempre di più a rimandare le prenotazioni a ridosso della partenza, una tendenza che trova conferma anche nelle vendite anticipate per la stagione autunnale.

Prenotate, ad inizio settembre, appena il 7,8% delle camere disponibili per i soggiorni di ottobre (12% nella provincia di Pesaro-Urbino, 9,4% in quella di Ancona), il 5,7% per novembre (11,3% a Pesaro-Urbino, 7,9% ad Ancona) e il 5% per dicembre (11% Pesaro-Urbino), booking anticipati che favoriscono le strutture alberghiere (13,1% ottobre, 9,6% novembre, 8,8% dicembre).