
OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE MARCHE

**LE PERFORMANCE DI VENDITA
DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO**

IV trimestre 2014

Gennaio 2015

A cura di

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere Marche
Termine rilevazione:	dicembre 2014

Sommario

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE MARCHIGIANE E LE PRENOTAZIONI PER L'INVERNO	4
Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	7
Nota metodologica.....	10
Allegati.....	11

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE MARCHIGIANE

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)¹

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	22,0	19,3	16,6
Extralberghiero	14,1	13,0	15,4
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014			
Alberghiero	-9,6	-7,8	-3,5
Extralberghiero	-5,1	-2,1	2,4
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	22,0	19,3	16,6
1 stella	13,1	12,9	14,5
2 stelle	14,9	13,2	13,6
3 stelle	22,2	19,7	16,1
4 stelle	29,5	24,5	21,2
RTA	11,4	11,2	10,9
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	16,1	14,4	14,6
Campeggi e Villaggi turistici	11,0	9,9	14,9
Bed & Breakfast	15,8	12,9	9,2
Altri esercizi ricettivi	33,5	29,6	29,7
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014			
Hotel	-9,6	-7,8	-3,5
1 stella	-8,5	-0,5	8,1
2 stelle	-2,3	-1,0	0,1
3 stelle	-10,7	-6,9	-1,6
4 stelle	-12,4	-16,8	-14,8
RTA	-11,9	-8,4	1,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	-2,6	1,1	6,7
Campeggi e Villaggi turistici	-1,2	2,6	-0,3
Bed & Breakfast	-1,4	-3,2	-0,8
Altri esercizi ricettivi	-2,3	-3,2	3,0
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Le mutevoli condizioni climatiche di questo autunno non favoriscono le vendite nelle strutture ricettive, già penalizzate da una crisi dei consumi che ha investito anche il settore turistico. Vendute in media nelle imprese alberghiere e complementari delle Marche il 17,4% delle camere disponibili nel mese di ottobre, il 15,8% di quelle di novembre e il 15,9% delle disponibilità di dicembre (dato provvisorio).

Un trend al di sotto dello scorso anno (-8,9% ottobre, -6,1% novembre, -1% dicembre), con vendite più contenute soprattutto per il comparto dell'hôtellerie (-9,6% ottobre, -7,8% novembre, 3,5% dicembre) dove le imprese applicano tariffe leggermente al di sopra dell'autunno 2013 (+1,8% il prezzo applicato per una camera doppia).

Nel dettaglio delle tipologie ricettive sono gli hotel di media e alta categoria a registrare l'occupazione camere più elevata rispetto alla media, sebbene con un calo sul venduto del 2013: nei 4 stelle occupate il 29,5% delle camere ad ottobre, il 24,5% a novembre, il 21,2% a dicembre, nei 3 stelle vendute il 22,2% delle camere ad ottobre, il 19,7% a novembre, il 16,1% a dicembre.

Nel comparto extralberghiero emergono ostelli, affittacamere e case per ferie che, complessivamente, vendono in media il 33,5% delle camere/posti letto disponibili ad ottobre, il 29,6% a novembre e il 29,7% nel dato provvisorio di dicembre.

¹ *dato provvisorio

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere
confronto IV trimestre 2009-2014
(valori in euro)**

	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle	Hotel
2009	55,74	69,70	89,32	67,61
2010	57,11	75,28	119,29	74,35
2011	56,52	73,04	99,23	71,22
2012	54,89	69,45	88,65	67,30
2013	55,99	68,35	95,65	68,30
2014	58,39	68,92	94,52	69,54
Var% 2010/2009	2,5	8,0	33,6	10,0
Var% 2011/2010	-1,0	-3,0	-16,8	-4,2
Var% 2012/2011	-2,9	-4,9	-10,7	-5,5
Var% 2013/2012	2,0	-1,6	7,9	1,5
Var% 2014/2013	4,3	0,8	-1,2	1,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per area-prodotto
(%)**

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	25,8	21,3	20,1
Montagna	17,3	16,2	16,5
Terme	13,5	15,9	13,2
Mare	14,6	11,5	14,3
Campagna	14,1	17,4	14,2
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	-5,5	-5,7	-4,7
Montagna	5,0	7,4	8,1
Terme	-8,5	-3,9	-6,3
Mare	-12,6	-10,3	2,1
Campagna	-6,6	1,3	2,8
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2013/2014 per
provincia (%)**

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	16,0	14,2	16,9
Ancona	14,8	18,3	14,9
Macerata	24,0	22,3	17,5
Ascoli Piceno	17,5	15,0	14,3
Fermo	19,5	11,1	16,0
Marche	17,4	15,8	15,9
Variazione 2013/2014	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	-14,0	-14,4	-6,0
Ancona	-14,1	-3,3	-6,3
Macerata	-6,9	-3,6	1,1
Ascoli Piceno	-0,4	2,8	3,1
Fermo	1,8	-5,7	12,0
Marche	-8,9	-6,1	-1,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Sono le città ad ottenere risultati superiori alla media: 25,8% di camere occupate ad ottobre, 21,3% a novembre, 20,1% a dicembre ma con un trend più contenuto rispetto al 2013 (-5% circa).

Oscillano tra l'11% e il 18% le percentuali di occupazione nelle altre aree prodotte, con vendite generalmente ridotte rispetto al 2013 ad eccezione delle imprese legate alla montagna, dove si registra un +5% di occupazione camere ad ottobre, +7,4% a novembre e +8,1% a dicembre (dato provvisorio) ma con vendite che non raggiungono il 20% di occupazione camere.

Tra le province è Macerata a contare le vendite più elevate dell'autunno (24% ottobre, 22,3% novembre, 17,5% provvisorio di dicembre), seguita da Fermo per il mese di ottobre (19,5%), da Ancona per novembre (18,3%) e da Pesaro-Urbino per dicembre (16,9%).

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Alberghiero	16,7	24,3	7,6
Extralberghiero	14,3	28,9	14,6
Marche	15,6	27,0	11,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Hotel	16,7	24,3	7,6
1 stella	7,1	28,0	20,9
2 stelle	19,1	19,3	0,2
3 stelle	16,0	24,1	8,1
4 stelle	24,5	28,8	4,3
RTA	1,0	17,6	16,6
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	15,0	23,3	8,3
Campeggi e Villaggi turistici	15,2	34,7	19,5
Bed & Breakfast	10,5	10,1	-0,4
Altri esercizi ricettivi	15,8	28,1	12,3
Marche	15,6	27,0	11,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni

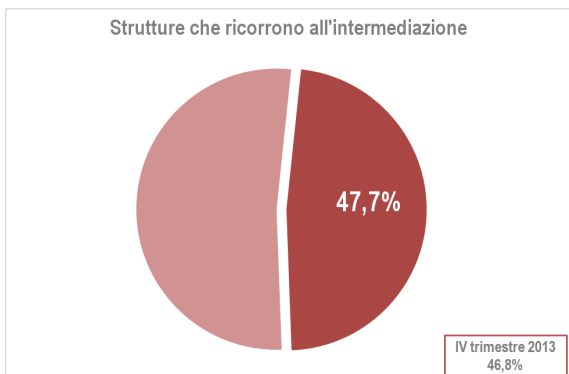
Le prenotazioni per l'inverno risultano ancora legate al last minute, ad inizio dicembre si registrava circa il 7% di prenotazioni per gennaio e meno del 5% per febbraio e marzo.

Mentre, previste tra Natale e l'Epifania vendite medie del 27% nelle strutture alberghiere e complementari della regione.

Un trend previsivo più ottimistico rispetto a quello rilevato scorso anno (+11,4%), con il 24,3% di camere occupate nelle previsioni degli operatori alberghieri (+7,6% rispetto all'occupazione prevista per il Natale 2013) ed il 28,9% per quelli del comparto extralberghiero (+14,6%).

Hotel 4 stelle (28,8%), campeggi e villaggi turistici (34,7%) le strutture che contano le vendite previste più consistenti, mentre tra i prodotti il primato spetta alle strutture ricettive della costa (28,6%) e delle località legate al turismo verde (28,7%).

Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



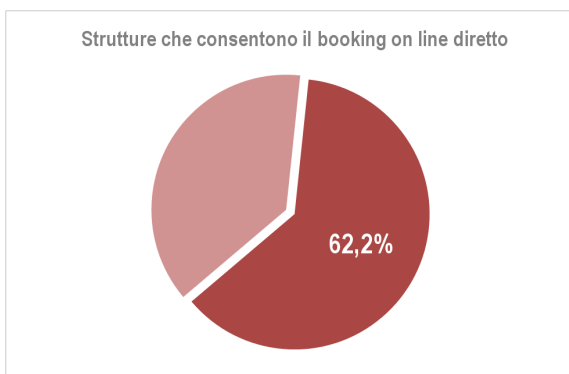
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte - IV trimestre

Grandi portali	88,2
Agenzia di viaggio	21,5
Tour operator	18,4
Agenzia di viaggio ON LINE	9,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Le strategie di promo commercializzazione delle imprese marchigiane si orientano sull'utilizzo del web (anche) nei momenti di bassa stagione.

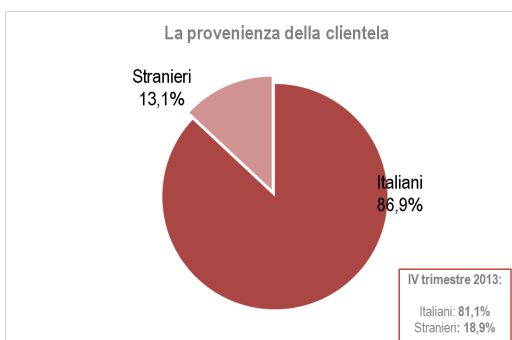
In linea con lo stesso periodo dell'anno precedente e con l'estate, quasi la metà delle strutture ricettive della regione nel IV trimestre ricorre ai circuiti di intermediazione per vendere la propria struttura (47,7%). Di queste l'88,2% si affida ai grandi portali, a molta distanza seguono gli accordi con le agenzie di viaggio (21,5%) e con i Tour Operator (18,4%).

Sono soprattutto gli hotel di alta categoria a cogliere queste opportunità, ricorre ai circuiti di intermediazione il 60,9% delle strutture alberghiere (94,8% dei 4 stelle).

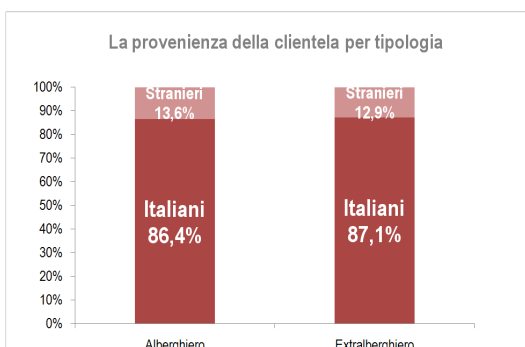
Ad offrire la possibilità di prenotare il soggiorno direttamente attraverso i sistemi di booking online è il 62,2% degli operatori, un dato sul quale puntare la lente di ingrandimento.

Oggi i clienti cercano e acquistano l'offerta online non consentire la prenotazione diretta rappresenta un gap per le imprese (non) difficile da superare ed al tempo stesso di grande efficacia.

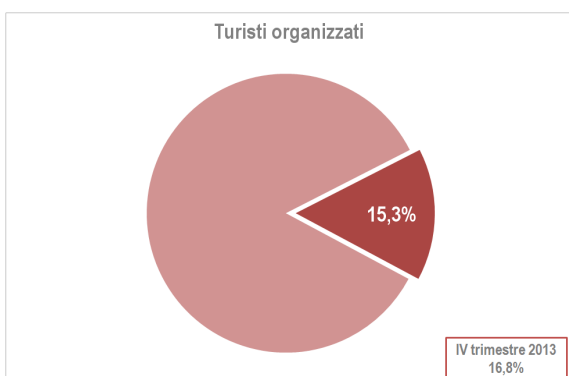
La possibilità di prenotare online anche in questo caso è offerto soprattutto dagli hotel (71,8%) di alta categoria (4 stelle 94,8%) che, tra l'altro sono quelli che possono contare su una quota maggiore di stranieri (20,4%).



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Si contrae rispetto allo stesso periodo del 2013 la quota di clientela straniera presente nelle strutture ricettive marchigiane in chiusura d'anno (13,1%).

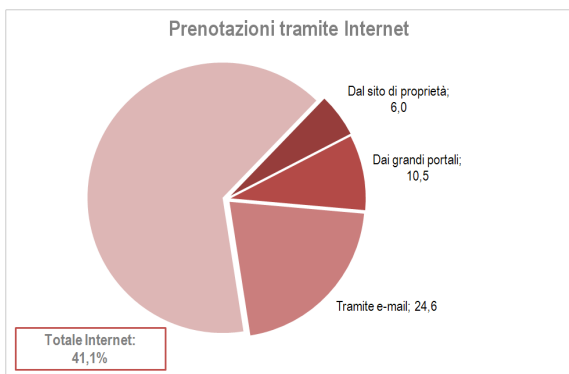
La quota supera la media nelle strutture ricettive in provincia di Ascoli Piceno (17,1%), Ancona (15,3%) e Pesaro Urbino (14,9%), e tra le destinazioni raggiunge il 22,7% nelle località termali.

Tra i principali mercati esteri del periodo gli operatori segnalano la Germania (indicato dal 16,8% delle imprese ricettive) l'Olanda (per il 10,5%) e il Regno Unito (5,9%).

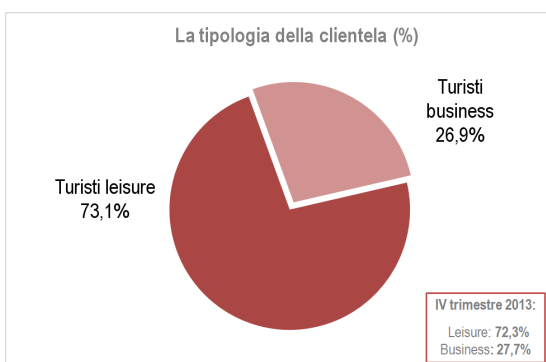
I soggiorni del IV trimestre 2014 durano in media 3,3 notti in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente, che raggiunge le 3,6 notti nelle province di Pesaro e Urbino e Macerata.

Ad incidere in misura rilevante sul dato medio sono i pernottamenti nelle residenze turistico alberghiere che durano 12,3 notti.

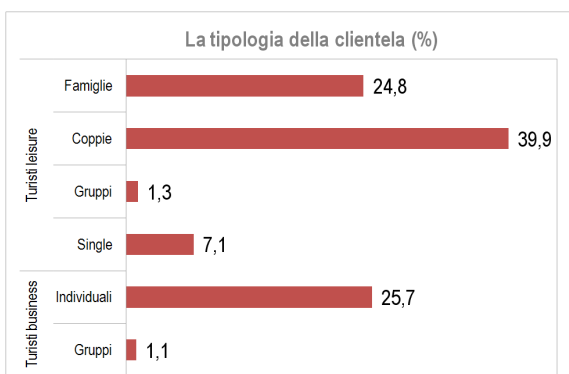
Tra le modalità di prenotazione, il circuito dell'organizzato restituisce il 15,3% di turisti che utilizzano gli intermediari di viaggio per prenotare il soggiorno, in particolare i turisti che soggiornano negli hotel (19,9%), nei 4 stelle (37,7%) e nelle RTA (34,7%).



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Mentre, prenota attraverso il web il 41,1% della clientela presente nelle strutture ricettive nel IV trimestre in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (36,3%).

I turisti prenotano inviando la mail alla struttura (24,6%), o tramite i grandi portali (10,5%), oppure utilizzando il sistema di booking online direttamente sul sito di proprietà dell'impresa ricettiva (6%).

Anche in questo caso la quota di turisti che prenotano attraverso il web è più alta nei 4 stelle (60,6%) e nelle RTA (53,2%), tra le province supera la media nelle strutture ricettive nelle province di Ancona (45,6) e Fermo (45,7%).

Tra i segmenti, complessivamente il 73,1% della clientela del periodo soggiorna per motivi leisure, con un alta incidenza delle coppie (40%), per il segmento business prevalgono gli uomini d'affari che viaggiano individualmente (25,7%).

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 903 ⁽²⁾ operatori del ricettivo nelle Marche, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Pesaro e Urbino	27,7	27,2
Ancona	22,1	21,7
Macerata	20,6	21,6
Ascoli Piceno	19,8	19,4
Fermo	9,7	10,1
Marche	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	46,4	25,1
1 stella	4,1	7,3
2 stelle	19,1	18,8
3 stelle	56,6	55,6
4 stelle	17,7	13,1
RTA	2,6	5,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	33,7	29,0
Campeggi e Villaggi turistici	3,1	5,4
Bed & Breakfast	11,0	34,4
Altri esercizi ricettivi	5,9	6,1
Marche	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

La rilevazione è stata svolta dal 1 al 5 dicembre 2014.

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per provincia (%)

IV trimestre

	2013	2014
Pesaro e Urbino	43,5	52,4
Ancona	52,0	48,6
Macerata	45,1	42,1
Ascoli Piceno	46,9	44,3
Fermo	48,1	52,1
Marche	46,8	47,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

IV trimestre

	2013	2014
Città di interesse storico artistico	47,5	47,6
Montagna	33,6	36,0
Terme	51,0	22,9
Mare	44,3	52,8
Campagna	52,6	52,1
Marche	46,8	47,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva
(%)
IV trimestre

	2013	2014
Hotel	57,2	60,9
1 stella	41,1	16,9
2 stelle	39,0	36,5
3 stelle	62,3	66,2
4 stelle	81,1	94,8
RTA	38,3	69,6
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	45,6	50,5
Campeggi e Villaggi turistici	11,3	34,9
Bed & Breakfast	45,3	39,4
Altri esercizi ricettivi	45,8	39,1
Marche	46,8	47,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva
(%)
IV trimestre

	2013	2014
Alberghiero	57,2	60,9
Extralberghiero	43,0	43,3
Marche	46,8	47,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Circuiti di intermediazione utilizzati
**% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione,
possibili più risposte**
IV trimestre

Grandi portali	88,2
Agenzia di viaggio	21,5
Tour operator	18,4
<u>Agenzia di viaggio ON LINE</u>	<u>9,4</u>

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per provincia (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Pesaro e Urbino	16,4	14,1
Ancona	11,1	16,6
Macerata	24,0	14,7
Ascoli Piceno	22,4	15,7
Fermo	3,7	16,1
Marche	16,8	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Città di interesse storico artistico	16,0	14,6
Montagna	14,2	8,5
Terme	38,3	2,8
Mare	14,0	18,7
Campagna	16,8	17,9
Marche	16,8	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Hotel	19,2	19,9
1 stella	22,9	3,9
2 stelle	9,8	12,2
3 stelle	18,0	19,0
4 stelle	30,8	37,7
RTA	32,8	34,7
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	16,5	15,5
Campeggi e Villaggi turistici	19,0	1,8
Bed & Breakfast	14,7	14,1
Altri esercizi ricettivi	18,5	14,2
Marche	16,8	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Alberghiero	19,2	19,9
Extralberghiero	15,9	13,8
Marche	16,8	15,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per provincia (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Pesaro e Urbino	25,1	26,5
Ancona	26,4	26,0
Macerata	25,0	30,3
Ascoli Piceno	16,6	25,0
Fermo	18,5	38,3
Marche	23,0	28,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per prodotto (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Città di interesse storico artistico	22,1	24,8
Montagna	18,7	29,4
Terme	20,2	23,6
Mare	27,7	31,5
Campagna	22,3	30,1
Marche	23,0	28,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Hotel	31,7	32,0
1 stella	23,3	28,9
2 stelle	21,9	33,7
3 stelle	34,1	30,5
4 stelle	42,7	38,7
RTA	30,0	29,5
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	22,3	27,8
Campeggi e Villaggi turistici	10,2	44,2
Bed & Breakfast	18,8	21,6
Altri esercizi ricettivi	23,5	34,9
Marche	23,0	28,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Alberghiero	31,7	32,0
Extralberghiero	19,8	26,8
Marche	23,0	28,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

IV trimestre

	2013	2014
Città di interesse storico artistico	72,8	61,0
Montagna	64,2	43,0
Terme	60,3	55,7
Mare	67,6	67,7
Campagna	66,2	67,8
Marche	68,6	62,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	2013	2014
Hotel	77,3	71,8
1 stella	58,9	46,2
2 stelle	62,8	65,3
3 stelle	80,8	72,7
4 stelle	98,2	94,8
RTA	70,2	65,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	70,2	62,2
Campeggi e Villaggi turistici	57,6	49,5
Bed & Breakfast	63,7	58,7
Altri esercizi ricettivi	57,9	52,8
Marche	68,6	62,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	2013	2014
Alberghiero	77,3	71,8
Extralberghiero	65,4	58,9
Marche	68,6	62,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Pesaro e Urbino	20,4	6,6	17,0	44,0
Ancona	8,3	12,9	16,3	37,5
Macerata	9,6	9,0	12,2	30,8
Ascoli Piceno	16,7	9,3	9,8	35,9
Fermo	1,2	8,8	15,0	25,0
Marche	12,9	9,2	14,2	36,3
Anno 2014				
Pesaro e Urbino	4,8	9,1	29,2	43,1
Ancona	6,4	12,0	27,3	45,6
Macerata	4,2	11,7	17,0	32,9
Ascoli Piceno	7,1	9,9	22,9	39,9
Fermo	10,4	9,4	25,9	45,7
Marche	6,0	10,5	24,6	41,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Città di interesse storico artistico	14,5	10,3	13,0	37,8
Montagna	13,1	3,6	17,8	34,6
Terme	6,7	9,5	17,3	33,4
Mare	12,6	9,6	13,1	35,3
Campagna	11,8	9,2	15,1	36,1
Marche	12,9	9,2	14,2	36,3
Anno 2014				
Città di interesse storico artistico	4,9	9,8	24,8	39,5
Montagna	2,9	6,1	17,4	26,4
Terme	4,8	1,5	31,5	37,8
Mare	6,8	14,7	25,0	46,5
Campagna	9,1	10,1	26,0	45,2
Marche	6,0	10,5	24,6	41,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Hotel	15,3	12,0	13,3	40,6
1 stella	15,4	4,4	21,9	41,7
2 stelle	9,9	4,2	9,3	23,4
3 stelle	14,6	13,9	13,4	41,9
4 stelle	21,5	21,3	15,3	58,2
RTA	26,9	10,3	8,1	45,3
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	15,3	9,3	15,6	40,2
Campeggi e Villaggi turistici	2,1	0,6	8,3	11,0
Bed & Breakfast	10,7	8,2	15,5	34,4
Altri esercizi ricettivi	12,5	9,5	7,3	29,3
Marche	12,9	9,2	14,2	36,3
Anno 2014				
Hotel	6,9	13,4	21,7	42,0
1 stella	3,0	3,9	24,4	31,4
2 stelle	4,4	8,5	16,6	29,5
3 stelle	7,5	12,1	22,5	42,1
4 stelle	12,2	21,2	27,2	60,6
RTA	1,3	38,8	13,1	53,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	6,5	9,4	26,2	42,1
Campeggi e Villaggi turistici	9,3	1,0	32,8	43,2
Bed & Breakfast	4,7	11,1	25,7	41,4
Altri esercizi ricettivi	5,1	8,7	16,0	29,8
Marche	6,0	10,5	24,6	41,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Alberghiero	15,3	12,0	13,3	40,6
Extralberghiero	12,0	8,2	14,6	34,7
Marche	12,9	9,2	14,2	36,3
Anno 2014				
Alberghiero	6,9	13,4	21,7	42,0
Extralberghiero	5,8	9,5	25,6	40,9
Marche	6,0	10,5	24,6	41,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per provincia (%)

IV trimestre

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Pesaro e Urbino	26,4	29,8	11,4	3,7	24,8	2,6	1,4	100,0
Ancona	23,2	32,4	6,2	4,5	28,0	3,0	2,7	100,0
Macerata	31,7	33,6	4,8	6,9	19,9	1,7	1,4	100,0
Ascoli Piceno	34,1	29,7	6,1	11,4	18,1	0,3	0,3	100,0
Fermo	31,2	21,2	5,8	2,3	31,7	7,5	0,2	100,0
Marche	28,8	30,3	7,2	6,0	23,8	2,5	1,4	100,0

Anno 2014	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Pesaro e Urbino	31,2	39,8	2,7	7,5	17,9	0,8	0,0	100,0
Ancona	23,7	34,4	1,4	7,2	31,9	1,0	0,4	100,0
Macerata	19,2	45,8	0,0	5,8	27,1	1,9	0,2	100,0
Ascoli Piceno	22,1	44,3	0,6	7,4	25,3	0,3	-	100,0
Fermo	26,8	31,5	1,1	7,7	30,8	1,6	0,5	100,0
Marche	24,8	39,9	1,3	7,1	25,7	1,1	0,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

IV trimestre

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di interesse storico artistico	24,2	29,3	6,7	7,3	27,5	2,5	2,5	100,0
Montagna	25,2	32,3	22,0	4,8	12,7	0,6	2,4	100,0
Terme	40,3	39,8	2,0	3,2	13,1	0,9	0,6	100,0
Mare	30,9	26,9	7,1	7,3	26,3	1,1	0,4	100,0
Campagna	32,6	32,0	4,1	3,8	22,1	5,0	0,3	100,0
Marche	28,8	30,3	7,2	6,0	23,8	2,5	1,4	100,0

Anno 2014	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di interesse storico artistico	16,6	45,0	1,6	9,1	25,9	1,5	0,3	100,0
Montagna	30,8	51,2	0,1	10,3	7,6	-	-	100,0
Terme	30,3	49,2	0,3	2,7	15,7	1,8	-	100,0
Mare	30,4	29,8	2,3	5,3	31,4	0,6	0,1	100,0
Campagna	29,4	35,9	0,1	4,7	28,6	1,2	0,2	100,0
Marche	24,8	39,9	1,3	7,1	25,7	1,1	0,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Anno 2013								
Hotel	20,2	18,8	8,2	5,7	39,3	5,5	2,2	
1 stella	25,8	26,3	3,1	2,5	39,6	2,7	-	100,0
2 stelle	23,1	20,9	10,6	6,1	31,2	6,8	1,4	100,0
3 stelle	17,5	18,6	8,8	6,8	40,7	4,7	3,0	100,0
4 stelle	18,6	13,0	6,5	4,6	45,1	10,1	2,1	100,0
RTA	35,1	14,3	3,6	0,4	43,4	3,2	-	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	40,0	30,8	6,5	4,8	17,3	0,5	0,2	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	39,0	35,1	8,0	4,4	13,5	-	-	100,0
Bed & Breakfast	28,5	41,1	3,4	7,6	17,4	1,9	0,2	100,0
Altri esercizi ricettivi	9,9	17,5	32,7	4,5	19,8	2,3	13,3	100,0
Marche	28,8	30,3	7,2	6,0	23,8	2,5	1,4	100,0
Anno 2014								
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Hotel	23,3	22,2	4,4	6,6	41,2	1,6	0,6	100,0
1 stella	22,2	36,5	-	6,5	28,9	5,9	-	100,0
2 stelle	33,6	19,7	2,4	7,7	35,0	1,7	-	100,0
3 stelle	23,7	21,8	6,6	7,4	39,4	0,7	0,4	100,0
4 stelle	12,8	23,6	1,9	3,6	51,2	3,6	3,4	100,0
RTA	10,9	11,9	-	2,3	74,9	-	-	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	36,8	38,1	0,3	5,7	18,5	0,5	-	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	63,1	28,2	0,4	6,6	1,7	-	-	100,0
Bed & Breakfast	12,2	56,9	-	6,9	23,2	0,8	-	100,0
Altri esercizi ricettivi	10,6	36,2	0,9	16,9	31,0	4,1	0,4	100,0
Marche	24,8	39,9	1,3	7,1	25,7	1,1	0,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Anno 2013								
Alberghiero	20,2	18,8	8,2	5,7	39,3	5,5	2,2	100,0
Extralberghiero	32,4	35,2	6,8	6,1	17,3	1,3	1,0	100,0
Marche	28,8	30,3	7,2	6,0	23,8	2,5	1,4	100,0
Anno 2014								
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	Totale
Alberghiero	23,3	22,2	4,4	6,6	41,2	1,6	0,6	100,0
Extralberghiero	25,3	45,9	0,2	7,2	20,5	0,9	0,0	100,0
Marche	24,8	39,9	1,3	7,1	25,7	1,1	0,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per provincia (%)

IV trimestre

	Italiani	Stranieri	Totale
Anno 2013			
Ancona	83,8	16,2	100,0
Ascoli Piceno	75,5	24,5	100,0
Fermo	79,7	20,3	100,0
Macerata	86,0	14,0	100,0
Pesaro e Urbino	80,2	19,8	100,0
Marche	81,1	18,9	100,0
Anno 2014			
Ancona	84,7	15,3	100,0
Ascoli Piceno	82,9	17,1	100,0
Fermo	90,3	9,7	100,0
Macerata	91,8	8,2	100,0
Pesaro e Urbino	85,1	14,9	100,0
Marche	86,9	13,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	84,0	16,0	100,0
Montagna	84,4	15,6	100,0
Terme	77,3	22,7	100,0
Mare	82,9	17,1	100,0
Campagna	74,3	25,7	100,0
Marche	81,1	18,9	100,0
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	87,3	12,7	100,0
Montagna	92,4	7,6	100,0
Terme	77,3	22,7	100,0
Mare	88,5	11,5	100,0
Campagna	83,5	16,5	100,0
Marche	86,9	13,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	81,7	18,3	100,0
1 stella	85,1	14,9	100,0
2 stelle	81,7	18,3	100,0
3 stelle	81,7	18,3	100,0
4 stelle	76,3	23,7	100,0
RTA	88,8	11,2	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	78,6	21,4	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	69,2	30,8	100,0
Bed & Breakfast	84,6	15,4	100,0
Altri esercizi ricettivi	78,7	21,3	100,0
Marche	81,1	18,9	100,0
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	86,4	13,6	100,0
1 stella	96,7	3,3	100,0
2 stelle	87,6	12,4	100,0
3 stelle	86,8	13,2	100,0
4 stelle	79,6	20,4	100,0
RTA	80,0	20,0	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	85,7	14,3	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	90,0	10,0	100,0
Bed & Breakfast	88,5	11,5	100,0
Altri esercizi ricettivi	84,0	16,0	100,0
Marche	86,9	13,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	81,7	18,3	100,0
Extralberghiero	80,9	19,1	100,0
Marche	81,1	18,9	100,0
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	86,4	13,6	100,0
Extralberghiero	87,1	12,9	100,0
Marche	86,9	13,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Principali mercati

% sul totale strutture

1°	Germania	16,8
2°	Paesi Bassi/Olanda	10,5
3°	Regno Unito	5,9
	Francia	4,2
	Belgio	3,8
	Stati Uniti	2,3
	Svizzera	2,2
	Federazione Russa	1,7
	Austria	1,3
	Norvegia	1,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per provincia

(n.° notti); IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Pesaro e Urbino	2,1	2,9	2,5
Ancona	3,3	4,1	3,7
Macerata	2,4	3,2	2,8
Ascoli Piceno	2,9	3,3	3,1
Fermo	3,0	3,7	3,4
Marche	2,7	3,4	3,1
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Ancona	2,5	4,3	3,4
Ascoli Piceno	2,6	3,2	2,9
Fermo	2,3	4,0	3,1
Macerata	3,4	3,7	3,6
Pesaro e Urbino	2,9	4,2	3,6
Marche	2,7	3,9	3,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per prodotto (n.° notti); IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	2,6	2,9	2,7
Montagna	1,9	2,3	2,1
Terme	2,1	2,7	2,4
Mare	3,3	4,2	3,8
Campagna	2,6	3,9	3,3
Marche	2,7	3,4	3,1
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	2,4	3,8	3,1
Montagna	2,3	4,8	3,5
Terme	2,4	1,9	2,2
Mare	3,4	3,6	3,5
Campagna	2,6	4,3	3,5
Marche	2,7	3,9	3,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.° notti); IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	2,8	3,1	3,0
1 stella	2,5	2,6	2,6
2 stelle	2,7	3,6	3,2
3 stelle	2,7	3,1	2,9
4 stelle	2,5	2,8	2,7
RTA	5,8	4,2	5,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	2,6	4,2	3,4
Campeggi e Villaggi turistici	4,0	2,2	3,1
Bed & Breakfast	2,6	3,6	3,1
Altri esercizi ricettivi	2,8	2,2	2,5
Marche	2,7	3,4	3,1
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	3,5	3,7	3,6
1 stella	2,0	2,0	2,0
2 stelle	2,4	3,9	3,2
3 stelle	2,7	3,9	3,3
4 stelle	2,9	2,9	2,9
RTA	18,6	6,1	12,3
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	2,6	4,1	3,4
Campeggi e Villaggi turistici	2,9	3,7	3,3
Bed & Breakfast	1,9	3,9	2,9
Altri esercizi ricettivi	4,2	3,2	3,7
Marche	2,7	3,9	3,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva
(n.° notti); IV trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,8	3,1	3,0
Extralberghiero	2,7	3,6	3,1
Marche	2,7	3,4	3,1
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	3,5	3,7	3,6
Extralberghiero	2,4	3,9	3,2
Marche	2,7	3,9	3,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche