



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE MARCHE

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

III trimestre 2014

Ottobre 2014

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere Marche
Termine rilevazione:	settembre 2014

Sommario

L'occupazione nelle strutture ricettive marchigiane da luglio a settembre e le prenotazioni per ottobre-dicembre	4
Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	8
Nota metodologica.....	11
Allegati.....	12

L'occupazione nelle strutture ricettive marchigiane da luglio a settembre e le prenotazioni per ottobre-dicembre

Occupazione camere luglio-settembre¹ 2013-2014 per provincia (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Pesaro e Urbino	60,0	78,1	25,9
Ancona	57,0	80,7	35,7
Macerata	42,8	65,3	23,1
Ascoli Piceno	62,5	80,4	27,1
Fermo	63,8	91,9	13,8
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013			
Pesaro e Urbino	-7,2	-1,0	-12,6
Ancona	-7,7	-2,9	17,6
Macerata	-28,9	-15,5	-5,8
Ascoli Piceno	16,3	17,1	-0,7
Fermo	9,1	17,5	-15,5
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere luglio-settembre 2013-2014 per area-prodotto (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Città di interesse storico artistico	63,6	77,7	22,7
Montagna	42,7	68,8	16,3
Terme	25,3	40,7	21,0
Mare	59,0	84,9	30,8
Campagna	45,1	62,2	16,4
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013			
Città di interesse storico artistico	4,3	8,1	-10,4
Montagna	-4,4	9,0	0,9
Terme	-5,2	-0,7	1,6
Mare	-8,7	1,0	1,7
Campagna	-1,6	2,5	-9,9
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da luglio a settembre

Il cattivo tempo ha penalizzato le vendite di inizio estate: nelle strutture ricettive delle Marche gli operatori vendono in media il 56,8% delle camere disponibili nel mese di luglio, con un calo del -6,2% rispetto al 2013.

Meglio agosto quando le percentuali di occupazione camere raggiungono in media il 79%, segnando un +1,4% rispetto allo scorso anno (91,2% nella settimana di ferragosto; +6,3% rispetto al 2013).

Per settembre i primi dati provvisori indicano il 25,8% di camere occupate (-2,9%).

Tra le province è Fermo a registrare le quote di venduto maggiori, sia per luglio (63,8%) che per agosto (91,9%), seguita da Ascoli Piceno (62,5% luglio, 80,4% agosto) e Ancona (80,7% agosto) che registra anche un 35,7% nel provvisorio di settembre.

Le difficili condizioni climatiche favoriscono i soggiorni in città dove gli operatori ricettivi registrano nel mese di luglio il 63,6% di camere occupate (+4,3% rispetto al 2013), con un bilancio più elevato rispetto allo scorso anno anche per il mese di agosto (77,7%; +8,1%) quando però sono ancora le strutture al mare a contare le vendite più consistenti (84,9%, +1% rispetto al 2013).

¹ Il dato relativo a settembre è provvisorio

Occupazione camere luglio-settembre 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Alberghiero	62,3	77,9	29,4
Extralberghiero	54,6	79,5	24,2
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013			
Alberghiero	2,1	6,5	-6,6
Extralberghiero	-9,7	-1,1	-1,1
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere luglio-settembre 2013-2014 per tipologia ricettiva (%)

2014	Luglio	Agosto	Settembre*
Hotel	62,3	77,9	29,4
1 stella	34,3	52,7	16,2
2 stelle	54,3	70,5	29,0
3 stelle	63,2	79,8	29,9
4 stelle	66,2	78,3	31,3
RTA	67,0	83,4	26,5
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	43,4	62,6	20,7
Campeggi e Villaggi turistici	58,2	83,6	21,3
Bed & Breakfast	36,6	55,2	14,3
Altri esercizi ricettivi	49,6	80,4	50,2
Marche	56,8	79,0	25,8
Variazione 2014/2013			
Hotel	2,1	6,5	-6,6
1 stella	-13,3	-13,7	-18,6
2 stelle	7,3	9,5	7,8
3 stelle	-0,2	5,1	-7,3
4 stelle	4,1	8,9	-8,6
RTA	7,4	10,8	-15,3
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	0,9	3,2	-3,7
Campeggi e Villaggi turistici	-13,3	-4,0	-4,7
Bed & Breakfast	-4,6	-4,7	-5,3
Altri esercizi ricettivi	-2,8	10,7	20,3
Marche	-6,2	1,4	-2,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tra i due comparti ricettivi l'hôtellerie si distingue a luglio con il 62,3% di camere vendute (+2,1% rispetto al 2013), superata nel mese di agosto dal comparto extralberghiero che totalizza una media del 79,5% di occupazione camere (-1,1% rispetto al 2013).

Nei dati provvisori per settembre è ancora il comparto alberghiero a registrare le performance più elevate, con il 29,4% di camere occupate ma con un calo del -6,6% rispetto allo scorso anno.

Hotel 4 stelle e RTA le strutture con quote di vendita maggiori nel mese di luglio (rispettivamente il 66,2% e il 67%), RTA e campeggi e villaggi per agosto (83%-84%), hotel 2 e 3 stelle per settembre (29%-30%).

Complessivamente i prezzi applicati dagli hotel per una camera doppia nel trimestre sono in linea con le tariffe dell'estate 2013, con un leggero aumento per le strutture 1-2 stelle (+1,4%) ed un calo per i 3 stelle (-1,8%).

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere confronto III trimestre 2009-2014 (valori in euro)

	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle	Hotel
2009	55,24	74,31	112,70	72,89
2010	52,18	70,38	132,83	69,94
2011	61,08	82,62	119,32	80,34
2012	62,32	76,68	117,86	77,37
2013	60,3	81,1	112,8	79,2
2014	61,1	79,7	112,7	79,1
Var% 2010/2009	-5,5	-5,3	17,9	-4,1
Var% 2011/2010	17,1	17,4	-10,2	14,9
Var% 2012/2011	2,0	-7,2	-1,2	-3,7
Var% 2013/2012	-3,2	5,8	-4,3	2,4
Var% 2014/2013	1,4	-1,8	-0,1	-0,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere settimana Ferragosto per provincia (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Pesaro e Urbino	87,8	90,5	2,7
Ancona	90,6	94,2	3,6
Macerata	85,5	83,1	-2,4
Ascoli Piceno	65,4	90,9	25,5
Fermo	90,9	97,4	6,5
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere settimana Ferragosto per prodotto (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Città di interesse storico artistico	75,5	88,6	13,1
Montagna	76,8	81,4	4,6
Terme	48,8	77,9	29,1
Mare	90,3	95,7	5,4
Campagna	70,4	78,7	8,3
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere settimana Ferragosto per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Alberghiero	78,0	91,1	13,1
Extralberghiero	88,1	91,3	3,2
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere settimana Ferragosto per tipologia ricettiva (%)

	2013	2014	Variazione 2014/2013
Hotel	78,0	91,1	13,1
1 stella	77,8	79,7	1,9
2 stelle	70,6	89,3	18,7
3 stelle	81,3	92,3	11,0
4 stelle	74,0	89,6	15,6
RTA	75,6	92,5	16,9
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	68,3	81,7	13,4
Campeggi e Villaggi turistici	95,3	93,9	-1,4
Bed & Breakfast	68,1	73,8	5,7
Altri esercizi ricettivi	68,8	91,6	22,8
Marche	84,9	91,2	6,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

La settimana di Ferragosto

Buono il bilancio della settimana di ferragosto: vendite in media il 91,2% delle camere disponibili, pari al +6,3% rispetto allo scorso anno.

A trainare le vendite sono le strutture ricettive delle località balneari che sfiorano il tutto esaurito, con un'occupazione camere media del 95,7% (+5,4% rispetto al 2013). Seguono le città (88,6%; +13,1%) e le località di montagna (81,4%; +4,6%).

Tra le province le performance più elevate sono a Fermo (97,4%) e Ancona (94,2%), seguite da Ascoli Piceno (90,9%), Pesaro-Urbino (90,5%) e Macerata (83,1%).

Vendite intorno al 91% delle disponibilità per entrambi i comparti ricettivi, con un massimo del 93,9% per i campeggi, del 92,5% per le RTA e del 92,3% per gli hotel di categoria 3 stelle.

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013/2014 per
tipologia ricettiva (%)**

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	13,1	9,6	8,8
Extralberghiero	4,1	2,3	1,7
Marche	7,8	5,7	5,0
Variazione 2014/2013	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	2,9	3,3	2,1
Extralberghiero	1,0	-0,3	-1,0
Marche	2,0	1,5	0,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2013/2014 per
provincia (%)**

2014	Ottobre	Novembre	Dicembre
Pesaro e Urbino	12,0	11,3	11,0
Ancona	9,4	7,9	5,4
Macerata	6,9	2,1	2,1
Ascoli Piceno	4,0	1,9	1,3
Fermo	3,6	3,9	3,6
Marche	7,8	5,7	5,0
Variazione 2014/2013	Ottobre	Novembre	Dicembre
Pesaro e Urbino	4,3	6,1	5,5
Ancona	6,8	6,5	3,6
Macerata	-6,3	-8,6	-7,5
Ascoli Piceno	0,5	0,7	-0,7
Fermo	-1,8	-0,7	-1,2
Marche	2,0	1,5	0,3

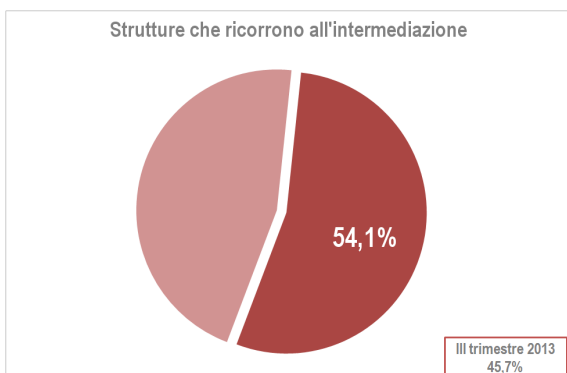
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prenotazioni per ottobre-dicembre

Le incerte condizioni climatiche hanno portato sempre di più a rimandare le prenotazioni a ridosso della partenza, una tendenza che trova conferma anche nelle vendite anticipate per la stagione autunnale.

Prenotate, ad inizio settembre, appena il 7,8% delle camere disponibili per i soggiorni di ottobre (12% nella provincia di Pesaro-Urbino, 9,4% in quella di Ancona), il 5,7% per novembre (11,3% a Pesaro-Urbino, 7,9% ad Ancona) e il 5% per dicembre (11% Pesaro-Urbino), booking anticipati che favoriscono le strutture alberghiere (13,1% ottobre, 9,6% novembre, 8,8% dicembre).

Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



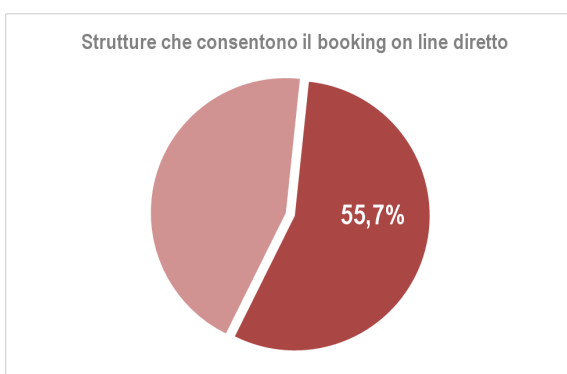
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte - III trimestre

Grandi portali	88,7
Agenzia di viaggio	22,5
Tour operator	15,1
Altro	5,4
<u>Agenzia di viaggio ON LINE</u>	<u>4,1</u>

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



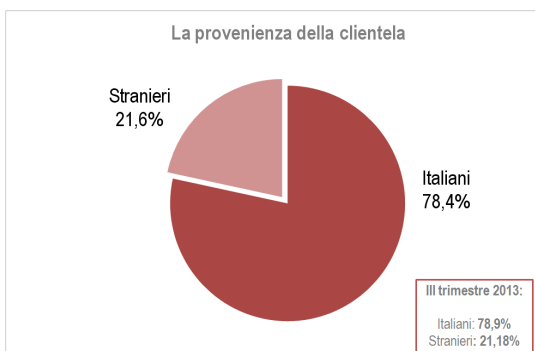
Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

La politica di promo-commercializzazione delle imprese ricettive delle Marche è sempre più orientata su una maggiore differenziazione dei canali di vendita, con particolare attenzione agli strumenti on line.

Ricorre al circuito dell'intermediazione nel III trimestre del 2014 il 54,1% delle imprese alberghiere e complementari della regione (45,7% nello stesso periodo del 2013); strutture alle terme (60,5%) e in campagna (59,4%) in testa.

Di questi l'88,7% stringe accordi con i grandi portali di acquisto e prenotazione web, mentre sceglie le agenzie di viaggio il 22,5% ed i Tour Operator il 15,1% delle strutture.

Il booking diretto on line, attraverso il sito di proprietà della struttura o i portali di settore, è offerto dal 55,7% delle imprese: il 70,7% degli hotel (77,1% dei 3 stelle, 96,5% dei 4 stelle) e il 50,6% delle strutture complementari (53,6% dei campeggi e villaggi turistici, 53% degli agriturismi).



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

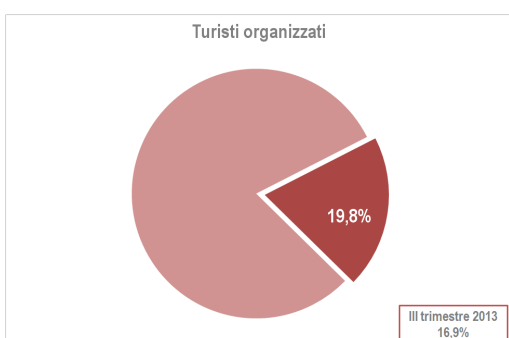


Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)
III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Alberghiero	36,9	38,1
Extralberghiero	25,4	33,1
Marche	28,5	34,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

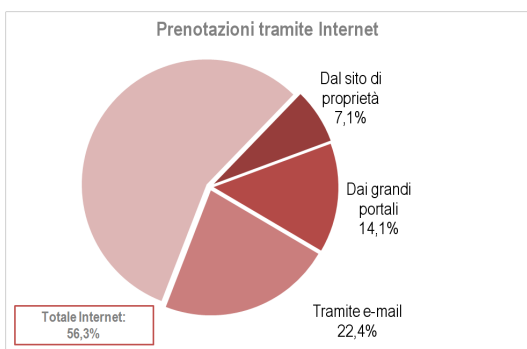
La composizione della clientela mostra una sostanziale stabilità della quota di turismo internazionale: in media il 21,6% della clientela del periodo estivo nella regione ed in particolare il 26,3% della clientela delle strutture della provincia di Ancona, il 34,5% di quelle alle terme, il 24% della clientela degli hotel 4 stelle ed il 29% di quella negli alloggi agrituristici.

I principali mercati esteri di riferimento per gli operatori marchigiani sono, nell'ordine, la Germania (per il 29,2% delle strutture), l'Olanda (per il 25,1%) e il Belgio (14,2%), seguiti dal Regno Unito, dalla Francia, dall'Austria e dalla Svizzera.

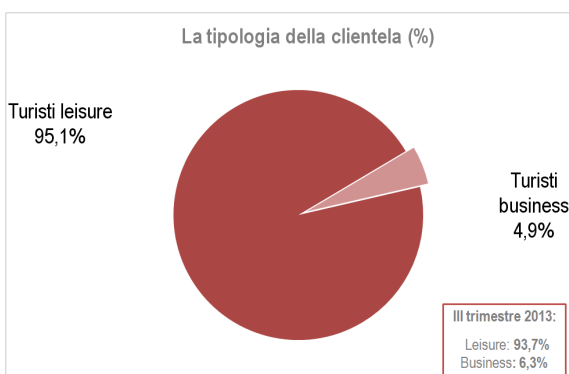
La permanenza media nelle strutture è in leggero calo rispetto alla scorsa estate, sia per la clientela straniera (si passa dalle 5,1 notti del 2013 alle 4,9 notti) che per quella italiana (4,2 notti nel 2013, 3,9 notti quest'anno).

Cresce, invece, lo zoccolo duro di domanda abituale, turisti che tornano ad alloggiare nella struttura di fiducia: sono in media il 34,4% della clientela del trimestre (28,5% nello stesso periodo del 2013), con un massimo del 40,2% di habitùe nelle strutture legate al turismo balneare (33,4% nell'estate 2013) e del 47% per le imprese ricettive della provincia di Fermo.

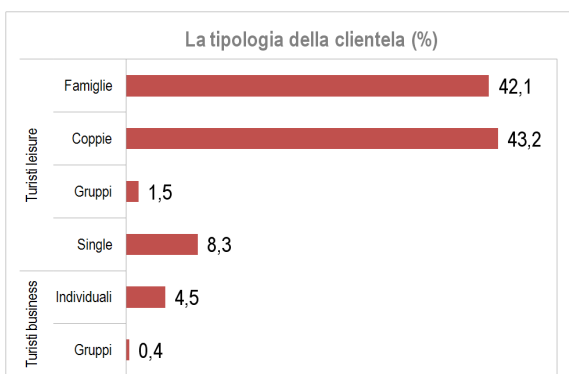
La scelta di aumentare il ricorso al trade favorisce anche una crescita del turismo organizzato: 19,8% della clientela delle imprese ricettive della regione (16,9% lo scorso anno) ed in particolare il 21,3% di quella degli hotel (37,3% nelle strutture di categoria 4 stelle) ed il 19,3% nelle strutture complementari (22,7% negli agriturismi).



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche



Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prenota on line il 43,7% della clientela del trimestre estivo: direttamente dal sito della struttura ricettiva (7,1%), sui grandi portali di settore (14,1%) o tramite email (22,4%).

A livello provinciale sono le strutture di Ancona e Fermo a vantare le quote più elevate di turisti che scelgono il booking on line (rispettivamente il 53,5% e il 51,2%), tra le aree prodotte il mare (48,8%) e tra le strutture ricettive gli hotel (48,6%, nei 4 stelle il 59,4%) ed i campeggi e villaggi (48,5%).

Infine, la composizione per target di riferimento mostra una leggera crescita del segmento leisure (95,1% quest'anno, 93,7% nell'estate 2013) ed in particolare delle coppie (43,2%, contro il 36,7% dello scorso anno) e dei single (8,3%, contro il 5,5% del 2013), a fronte di una minore incidenza delle famiglie (42,1%) e dei gruppi di vacanzieri (1,5%).

Il turismo business pesa in media per il 4,9% sulla clientela delle strutture, con un massimo del 6,5%-6,6% nelle città e nelle strutture legate al turismo rurale e dell'8,7% negli hotel (11,5% della clientela dei 4 stelle).

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 866 ⁽²⁾ operatori del ricettivo nelle Marche, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Pesaro e Urbino	23,9	27,8
Ancona	22,4	21,1
Macerata	22,7	21,4
Ascoli Piceno	21,2	19,5
Fermo	9,7	10,2
Marche	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	47,1	26,8
1 stella	5,6	8,1
2 stelle	19,9	19,1
3 stelle	57,8	55,7
4 stelle	14,2	12,3
RTA	2,5	4,7
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	27,6	29,2
Campeggi e Villaggi turistici	5,3	5,3
Bed & Breakfast	15,6	34,1
Altri esercizi ricettivi	4,4	4,7
Marche	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

La rilevazione è stata svolta dal 1 al 5 settembre 2014

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegati

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per provincia (%)

III trimestre

	2013	2014
Pesaro e Urbino	49,6	58,1
Ancona	41,0	59,7
Macerata	48,4	47,1
Ascoli Piceno	41,5	47,8
Fermo	47,4	58,1
Marche	45,7	54,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

III trimestre

	2013	2014
Città di interesse storico artistico	49,5	54,3
Montagna	35,1	32,2
Terme	38,0	60,5
Mare	43,7	56,4
Campagna	49,9	59,4
Marche	45,7	54,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	2013	2014
Hotel	54,9	68,4
1 stella	25,3	29,2
2 stelle	42,1	49,7
3 stelle	58,2	74,5
4 stelle	81,4	95,7
RTA	49,5	59,5
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	45,4	56,0
Campeggi e Villaggi turistici	39,0	49,0
Bed & Breakfast	40,0	43,7
Altri esercizi ricettivi	44,9	50,0
Marche	45,7	54,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	2013	2014
Alberghiero	54,9	68,4
Extralberghiero	42,4	49,3
Marche	45,7	54,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

III trimestre

Grandi portali	88,7
Agenzia di viaggio	22,5
Tour operator	15,1
Altro	5,4
Agenzia di viaggio ON LINE	4,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per provincia (%)

II trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Pesaro e Urbino	21,5	21,3
Ancona	17,1	18,7
Macerata	15,4	18,4
Ascoli Piceno	14,1	17,7
Fermo	12,9	25,4
Marche	16,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Città di interesse storico artistico	18,9	20,4
Montagna	10,9	11,8
Terme	18,6	16,2
Mare	15,9	20,6
Campagna	18,4	22,1
Marche	16,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Hotel	17,9	21,3
1 stella	4,6	5,2
2 stelle	11,5	16,6
3 stelle	19,8	21,2
4 stelle	30,0	37,3
RTA	12,4	24,7
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	16,5	22,7
Campeggi e Villaggi turistici	15,5	10,9
Bed & Breakfast	17,1	17,6
Altri esercizi ricettivi	15,2	21,5
Marche	16,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Alberghiero	17,9	21,3
Extralberghiero	16,6	19,3
Marche	16,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per provincia (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Pesaro e Urbino	32,2	33,3
Ancona	30,9	36,7
Macerata	27,6	32,5
Ascoli Piceno	20,8	28,8
Fermo	29,8	47,0
Marche	28,5	34,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per prodotto (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Città di interesse storico artistico	26,4	30,8
Montagna	25,2	30,9
Terme	22,6	28,6
Mare	33,4	40,2
Campagna	24,9	34,9
Marche	28,5	34,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Hotel	36,9	38,1
1 stella	54,7	51,8
2 stelle	38,6	42,3
3 stelle	36,1	35,0
4 stelle	27,7	35,0
RTA	33,6	46,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	26,6	35,8
Campeggi e Villaggi turistici	46,2	40,9
Bed & Breakfast	20,0	28,3
Altri esercizi ricettivi	33,4	43,0
Marche	28,5	34,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

	Anno 2013	Anno 2014
Alberghiero	36,9	38,1
Extralberghiero	25,4	33,1
Marche	28,5	34,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per
provincia (%)**

III trimestre

Anno 2014	Si	No	Totale
Pesaro e Urbino	61,3	38,7	100,0
Ancona	61,4	38,6	100,0
Macerata	47,0	53,0	100,0
Ascoli Piceno	51,6	48,4	100,0
Fermo	54,5	45,5	100,0
Marche	55,7	44,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area-prodotto (%)

III trimestre

Anno 2014	Si	No	Totale
Città di interesse storico artistico	56,9	43,1	100,0
Montagna	32,5	67,5	100,0
Terme	74,4	25,6	100,0
Mare	63,0	37,0	100,0
Campagna	49,7	50,3	100,0
Marche	55,7	44,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

Anno 2014	Si	No	Totale
Alberghiero	70,7	29,3	100,0
Extralberghiero	50,6	49,4	100,0
Marche	55,7	44,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

Anno 2014	Si	No	Totale
Hotel	70,7	29,3	100,0
1 stella	38,5	61,5	100,0
2 stelle	50,9	49,1	100,0
3 stelle	77,1	22,9	100,0
4 stelle	96,5	3,5	100,0
RTA	52,4	47,6	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	53,0	47,0	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	53,6	46,4	100,0
Bed & Breakfast	49,0	51,0	100,0
Altri esercizi ricettivi	45,6	54,4	100,0
Marche	55,7	44,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

III trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Pesaro e Urbino	14,0	11,4	23,0	48,5
Ancona	7,3	15,0	29,1	51,4
Macerata	5,2	18,5	23,9	47,7
Ascoli Piceno	8,4	12,4	16,9	37,7
Fermo	7,6	15,1	24,3	47,0
Marche	9,0	14,3	23,4	46,7
Anno 2014				
Pesaro e Urbino	8,0	11,8	19,9	39,6
Ancona	8,7	14,9	29,9	53,5
Macerata	5,2	15,5	19,0	39,7
Ascoli Piceno	5,3	11,3	22,5	39,0
Fermo	9,3	21,4	20,5	51,2
Marche	7,1	14,1	22,4	43,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

III trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Città di interesse storico artistico	9,4	16,1	19,4	44,9
Montagna	7,7	11,0	19,5	38,2
Terme	13,8	12,0	18,1	44,0
Mare	8,1	12,6	29,4	50,1
Campagna	9,7	16,3	21,5	47,5
Marche	9,0	14,3	23,4	46,7
Anno 2014				
Città di interesse storico artistico	6,8	15,9	19,6	42,3
Montagna	2,9	5,5	23,1	31,4
Terme	9,6	8,4	22,0	40,0
Mare	8,4	14,7	25,7	48,8
Campagna	7,3	15,1	22,3	44,7
Marche	7,1	14,1	22,4	43,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)
 III trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Hotel	10,5	13,6	25,9	50,0
1 stella	9,2	6,1	23,9	39,3
2 stelle	10,4	8,4	20,2	39,0
3 stelle	10,6	14,5	26,7	51,9
4 stelle	8,8	22,5	26,6	57,8
RTA	15,9	13,3	41,0	70,2
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	9,6	14,2	22,7	46,5
Campeggi e Villaggi turistici	10,6	8,7	28,1	47,4
Bed & Breakfast	7,4	16,2	21,5	45,2
Altri esercizi ricettivi	5,8	10,2	22,6	38,6
Marche	9,0	14,3	23,4	46,7
Anno 2014				
Hotel	9,6	13,6	25,5	48,6
1 stella	2,8	5,4	14,1	22,3
2 stelle	6,0	10,1	20,2	36,4
3 stelle	11,0	13,7	29,3	54,0
4 stelle	11,4	24,1	23,9	59,4
RTA	12,7	9,8	23,3	45,8
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	7,0	13,4	25,7	46,1
Campeggi e Villaggi turistici	13,4	8,7	26,4	48,5
Bed & Breakfast	5,1	15,2	16,9	37,3
Altri esercizi ricettivi	3,0	19,5	22,7	45,1
Marche	7,1	14,1	22,4	43,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)
 III trimestre

	Dal sito di proprietà	Grandi portali	Tramite mail	Totale turisti Internet
Anno 2013				
Alberghiero	10,5	13,6	25,9	50,0
Extralberghiero	8,4	14,5	22,5	45,5
Marche	9,0	14,3	23,4	46,7
Anno 2014				
Alberghiero	9,6	13,6	25,5	48,6
Extralberghiero	6,3	14,3	21,4	42,0
Marche	7,1	14,1	22,4	43,7

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per provincia (%)

III trimestre

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Pesaro e Urbino	45,9	34,0	8,5	5,3	5,6	0,4	0,4	100,0
Ancona	45,1	38,9	5,0	2,9	7,3	0,9	-	100,0
Macerata	45,9	37,2	7,1	5,2	3,0	1,4	0,2	100,0
Ascoli Piceno	39,4	36,6	9,8	9,4	4,7	0,0	0,1	100,0
Fermo	43,8	38,0	5,4	4,4	6,6	1,4	0,5	100,0
Marche	44,2	36,7	7,4	5,5	5,3	0,7	0,2	100,0
Anno 2014	Leisure				Business			Totale
Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti		
Pesaro e Urbino	40,0	43,7	2,2	9,0	4,3	0,8	-	100,0
Ancona	42,7	44,8	0,8	6,8	4,8	0,1	-	100,0
Macerata	44,7	42,2	1,2	8,0	3,6	0,4	-	100,0
Ascoli Piceno	39,1	44,2	1,5	9,5	5,6	0,2	0,0	100,0
Fermo	47,0	38,4	1,4	8,3	4,7	0,1	-	100,0
Marche	42,1	43,2	1,5	8,3	4,5	0,4	0,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

III trimestre

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di interesse storico artistico	39,9	38,2	6,9	5,2	8,6	1,0	0,2	100,0
Montagna	42,1	39,2	11,8	4,8	1,5	0,5	0,1	100,0
Terme	38,7	41,9	8,9	6,4	3,3	0,8	-	100,0
Mare	46,8	35,4	7,1	6,0	3,8	0,6	0,3	100,0
Campagna	48,3	34,5	6,2	5,0	5,2	0,6	0,2	100,0
Marche	44,2	36,7	7,4	5,5	5,3	0,7	0,2	100,0
Anno 2014	Leisure				Business			Totale
Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti		
Città di interesse storico artistico	38,7	45,6	1,2	8,0	6,5	0,1	-	100,0
Montagna	42,9	41,7	1,5	8,9	2,3	2,7	-	100,0
Terme	41,7	47,0	1,4	8,4	1,5	-	-	100,0
Mare	48,8	39,2	1,5	8,2	2,0	0,3	-	100,0
Campagna	38,1	44,8	1,8	8,8	6,5	0,0	0,0	100,0
Marche	42,1	43,2	1,5	8,3	4,5	0,4	0,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Anno 2013								
Hotel	40,7	32,1	9,6	6,9	8,1	2,0	0,6	
1 stella	38,4	35,7	13,1	8,6	1,4	2,8	-	100,0
2 stelle	41,8	32,9	8,0	8,2	7,3	1,5	0,2	100,0
3 stelle	41,5	32,0	9,7	5,6	8,4	2,3	0,4	100,0
4 stelle	35,7	26,6	10,8	7,5	15,1	1,4	2,9	100,0
RTA	43,6	38,6	4,8	13,1	-	-	-	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	52,8	35,4	5,6	4,0	1,9	0,3	0,0	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	65,2	21,4	9,1	3,5	0,7	-	-	100,0
Bed & Breakfast	36,2	46,3	4,5	5,7	7,1	0,1	0,2	100,0
Altri esercizi ricettivi	42,6	23,3	22,6	6,2	3,7	1,6	-	100,0
Marche	44,2	36,7	7,4	5,5	5,3	0,7	0,2	100,0
Anno 2014								
Hotel	45,7	35,2	2,7	7,6	8,3	0,4	0,0	100,0
1 stella	30,8	42,1	6,5	10,5	10,0	-	-	100,0
2 stelle	45,2	39,7	1,1	6,5	7,0	0,6	-	100,0
3 stelle	46,7	33,6	2,9	7,8	8,7	0,4	0,0	100,0
4 stelle	40,2	38,7	1,9	7,7	11,1	0,4	-	100,0
RTA	74,5	16,3	3,9	5,2	-	-	-	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	49,7	41,7	0,5	5,6	2,5	0,0	-	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	76,6	18,4	1,0	3,7	0,2	-	-	100,0
Bed & Breakfast	30,7	55,4	-	9,9	3,8	0,2	-	100,0
Altri esercizi ricettivi	23,7	32,4	11,2	21,5	6,9	4,4	-	100,0
Marche	42,1	43,2	1,5	8,3	4,5	0,4	0,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Anno 2013								
Alberghiero	40,7	32,1	9,6	6,9	8,1	2,0	0,6	100,0
Extralberghiero	45,6	38,4	6,5	4,9	4,3	0,3	0,1	100,0
Marche	44,2	36,7	7,4	5,5	5,3	0,7	0,2	100,0
Anno 2014								
Alberghiero	45,7	35,2	2,7	7,6	8,3	0,4	0,0	100,0
Extralberghiero	40,9	45,8	1,0	8,6	3,3	0,4	-	100,0
Marche	42,1	43,2	1,5	8,3	4,5	0,4	0,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per provincia (%)

III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Ancona	73,9	26,1	100,0
Ascoli Piceno	75,9	24,1	100,0
Fermo	81,1	18,9	100,0
Macerata	84,0	16,0	100,0
Pesaro e Urbino	84,0	16,0	100,0
Marche	78,9	21,1	100,0
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Ancona	73,7	26,3	100,0
Ascoli Piceno	77,9	22,1	100,0
Fermo	80,3	19,7	100,0
Macerata	83,5	16,5	100,0
Pesaro e Urbino	78,2	21,8	100,0
Marche	78,4	21,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	77,6	22,4	100,0
Montagna	78,3	21,7	100,0
Terme	74,9	25,1	100,0
Mare	84,8	15,2	100,0
Campagna	70,5	29,5	100,0
Marche	78,9	21,1	100,0
Anno 2014 <th>Italiani</th> <th>Stranieri</th> <th>Totale</th>	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	77,9	22,1	100,0
Montagna	82,1	17,9	100,0
Terme	65,5	34,5	100,0
Mare	83,1	16,9	100,0
Campagna	72,7	27,3	100,0
Marche	78,4	21,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	82,7	17,3	100,0
1 stella	89,1	10,9	100,0
2 stelle	85,4	14,6	100,0
3 stelle	83,2	16,8	100,0
4 stelle	74,5	25,5	100,0
RTA	76,0	24,0	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	72,5	27,5	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	80,5	19,5	100,0
Bed & Breakfast	80,6	19,4	100,0
Altri esercizi ricettivi	82,1	17,9	100,0
Marche	78,9	21,1	100,0
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	83,0	17,0	100,0
1 stella	92,5	7,5	100,0
2 stelle	85,3	14,7	100,0
3 stelle	82,8	17,2	100,0
4 stelle	75,9	24,1	100,0
RTA	80,1	19,9	100,0
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	71,0	29,0	100,0
Campeggi e Villaggi turistici	72,7	27,3	100,0
Bed & Breakfast	81,8	18,2	100,0
Altri esercizi ricettivi	80,0	20,0	100,0
Marche	78,4	21,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	84,5	15,5	100,0
Extralberghiero	78,2	21,8	100,0
Marche	80,0	20,0	100,0
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	83,0	17,0	100,0
Extralberghiero	76,8	23,2	100,0
Marche	78,4	21,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Principali mercati

% sul totale strutture

1°	Germania	29,2
2°	Paesi Bassi/Olanda	25,1
3°	Belgio	14,2
	Regno Unito	10,2
	Francia	9,9
	Austria	3,9
	Svizzera	3,9
	Altri Paesi	3,3
	Federazione Russa	3,3
	Stati Uniti	3,1

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per provincia

(n.° notti); III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Pesaro e Urbino	4,5	5,5	5,0
Ancona	4,1	4,7	4,4
Macerata	3,6	4,6	4,1
Ascoli Piceno	4,6	5,3	4,9
Fermo	4,4	4,9	4,7
Marche	4,2	5,1	4,6
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Ancona	3,5	4,7	4,1
Ascoli Piceno	4,2	5,3	4,8
Fermo	3,9	4,6	4,2
Macerata	3,7	4,5	4,1
Pesaro e Urbino	4,0	6,1	5,0
Marche	3,9	4,9	4,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva

(n.° notti); III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	4,5	4,8	4,7
Extralberghiero	4,1	5,2	4,6
Marche	4,2	5,1	4,6
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	4,3	4,7	4,5
Extralberghiero	3,7	5,0	4,3
Marche	3,9	4,9	4,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva
(n.° notti); III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	4,5	4,8	4,7
1 stella	4,7	3,7	4,2
2 stelle	4,6	4,6	4,6
3 stelle	4,4	4,5	4,4
4 stelle	3,7	5,2	4,5
RTA	7,5	9,3	8,4
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	4,2	5,4	4,8
Campeggi e Villaggi turistici	6,9	6,1	6,5
Bed & Breakfast	3,4	4,5	4,0
Altri esercizi ricettivi	5,2	6,3	5,8
Marche	4,2	5,1	4,6
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	4,3	4,7	4,5
1 stella	4,5	4,8	4,6
2 stelle	4,1	4,2	4,2
3 stelle	4,4	4,6	4,5
4 stelle	3,6	4,6	4,1
RTA	6,4	7,0	6,7
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	4,1	5,8	4,9
Campeggi e Villaggi turistici	5,0	4,8	4,9
Bed & Breakfast	2,9	4,0	3,5
Altri esercizi ricettivi	5,4	6,3	5,9
Marche	3,9	4,9	4,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Permanenza media della clientela per prodotto
(n.° notti); III trimestre

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	3,7	4,6	4,1
Montagna	3,4	4,5	3,9
Terme	3,3	4,8	4,0
Mare	5,1	5,4	5,3
Campagna	4,0	5,3	4,7
Marche	4,2	5,1	4,6
Anno 2014	Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	3,4	4,3	3,8
Montagna	3,9	4,9	4,4
Terme	3,2	4,7	4,0
Mare	4,6	5,4	5,0
Campagna	3,7	5,4	4,5
Marche	3,9	4,9	4,4

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche