

## **La vendita dei viaggi organizzati nella destinazione Italia nel 2014 e le previsioni per il 2015: i grandi buyer internazionali**

### ***Il sistema dei viaggi organizzati nel mondo e verso l'Italia***

Il sistema dei viaggi organizzati tiene e circa la metà dei grandi Tour Operator internazionali indicano per il 2014 una stabilità della domanda di viaggi e vacanze nel Mondo (53%), una quota in crescita rispetto al 2013 (quando a segnalare vendite stabili era il 45,5% dei T.O.).

L'Italia è la destinazione più richiesta dalla clientela: a segnalarlo è il 52,9% dei buyer internazionali che propongono il nostro Paese nei loro cataloghi di vendita. Prima meta sognata e desiderata in Europa, India, Australia, Giappone, Cina e Corea del Sud, con una seconda posizione solo sul mercato statunitense (dove è preceduta dalla Francia) e brasiliano (dove sono le località USA le più richieste).

Tuttavia non sempre alla richiesta segue l'acquisto e nel 2014 la quota di viaggi venduti per la destinazione Italia raggiunge il 33%, confermando la tendenziale ripresa rilevata già nel 2013 ma senza raggiungere le quote di venduto del 2008 (35,6%).

Città d'arte e vacanze al mare si confermano i due prodotti di punta per il segmento del mercato organizzato incoming nel nostro Paese (i più venduti nel corso del 2014, rispettivamente dal 78,8% e dal 45,5% dei grandi buyer stranieri che propongono l'Italia), seguiti dalle vacanze in montagna (14,8% dei T.O.) e al lago (11,4%) e dai pacchetti legati al turismo enogastronomico.

All'insegna dell'ottimismo anche le previsioni di vendita dei grandi buyer internazionali: a prevedere un 2015 con vendite in crescita per i pacchetti vacanza da svolgersi in Italia è il 45,1% dei Tour Operator stranieri che propongono il nostro Paese.

Stabile la domanda per il prossimo anno secondo il 50,5% dei T.O. stranieri, contro appena un 4,4% di operatori che prevede un calo di viaggi e vacanze nelle destinazioni italiane.

## Il sistema dei viaggi organizzati verso le Marche

La regione Marche nel 2014 è venduta dal 5,2% dei Tour Operator mondiali che commercializzano l'Italia (8% europei e 1,2% Statunitensi).

Tra i Paesi europei la regione riscuote maggiore appeal in Olanda dove è venduta dal 30% degli intermediari di viaggio che vendono l'Italia, in Austria (25%), nella repubblica Ceca (20%) e in Polonia (16,7%).

La provincia di Pesaro è venduta dal 46,4% dei T.O. europei che hanno venduto la regione, Ancona e Ascoli Piceno dal 28,6%, Macerata dal 25% e Fermo dal 14,3%.

Tra i prodotti turistici il 39,3% dei buyers europei ha venduto le Marche per il prodotto balneare, il 28,6% per le città d'arte, il 14,3% per l'agriturismo, il 10,7% per l'enogastronomia e la religione.

I buyer statunitensi hanno commercializzato la provincia di Pesaro per il prodotto balneare.

Le previsioni di vendita per il 2015 confermano la presenza della regione sui cataloghi europei (8,9%) statunitensi (1,2%) e vedono l'inserimento sui cataloghi giapponesi (10%) che prevedono di commercializzare in particolare la provincia di Ancona.

### Tour Operator che hanno venduto le Marche nel 2012-2014 e previsioni di vendita nel 2015

% sul totale Tour Operator

	2012	2013	2014	previsioni 2015
Austria	-	45,5	25,0	25,0
Germania	12,0	-	4,9	6,6
Regno unito	4,2	2,8	7,9	7,9
Russia	9,5	4,8	9,5	9,5
Repubblica Ceca	-	12,0	20,0	20,0
Polonia	37,5	7,1	16,7	16,7
Bulgaria			5,0	10,0
Olanda	10,0	30,4	30,0	30,0
Svezia	-	5,3	8,3	8,3
Media Europa	7,0	8,1	8,0	8,9
Usa	-	5,8	1,2	1,2
Giappone	-	-	-	10,0
<b>Totale</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,9</b>

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

## Andamento della domanda complessiva dei viaggi organizzati nel 2014 (%)

	In aumento	Stabile	In diminuzione	Totale
Austria	12,5	87,5	0,0	100,0
Francia	7,7	65,4	26,9	100,0
Germania	14,0	71,9	14,0	100,0
Regno Unito	20,0	77,1	2,9	100,0
Spagna	46,2	15,4	38,5	100,0
Svizzera	26,7	66,7	6,7	100,0
Russia	10,3	48,7	41,0	100,0
Paesi dell'Est	39,0	45,8	15,3	100,0
Repubblica Ceca	16,7	66,7	16,7	100,0
Ungheria	40,0	40,0	20,0	100,0
Polonia	45,5	45,5	9,1	100,0
Bulgaria	55,0	30,0	15,0	100,0
Belgio e Olanda	28,6	33,3	38,1	100,0
Belgio	33,3	66,7	0,0	100,0
Olanda	26,7	20,0	53,3	100,0
Paesi Scandinavi	34,6	46,2	19,2	100,0
Norvegia	50,0	50,0	0,0	100,0
Danimarca	8,3	41,7	50,0	100,0
Svezia	41,2	47,1	11,8	100,0
Media Europa	24,3	55,7	20,0	100,0
Usa	44,3	48,1	7,6	100,0
Brasile	37,5	62,5	0,0	100,0
India	37,2	52,6	10,3	100,0
Australia	50,0	40,0	10,0	100,0
Giappone	10,0	50,0	40,0	100,0
Cina	100,0	0,0	0,0	100,0
Corea	30,0	70,0	0,0	100,0
<b>Totale</b>	<b>31,1</b>	<b>53,0</b>	<b>15,8</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo – Unioncamere Isnat

**Quota % dell'Italia sul totale dei viaggi venduti dai Tour Operator  
2008-2014**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Austria	33,7	36,3	20,0	27,7	22,3	24,3	23,4
Francia	27,4	26,5	26,5	23,9	20,5	28,5	28,0
Germania	33,5	35,2	30,6	28,6	20,1	26,3	34,6
Regno Unito	52,8	33,8	40,7	36,0	30,4	30,2	33,6
Spagna	26,8	19,2	16,3	22,6	22,2	27,8	28,6
Svizzera	29,0	13,3	25,0	27,5	21,7	25,5	18,2
Russia	37,6	39,4	34,7	32,7	28,3	45,0	55,6
Paesi dell'est	35,4	48,1	30,9	32,6	28,8	35,3	28,7
Repubblica Ceca	45,3	54,2	29,4	44,7	44,8	43,3	37,7
Ungheria	23,6	31,8	21,4	27,1	28,2	27,9	33,7
Polonia	29,0	55,0	42,7	21,0	12,3	34,8	29,6
Bulgaria	-	-	-	-	-	-	19,3
Belgio e Olanda	27,5	25,8	36,4	26,7	23,2	37,7	36,1
Belgio	14,6	14,2	31,4	16,4	15,0	23,3	23,3
Olanda	32,2	31,3	38,3	30,1	26,1	52,1	40,4
Paesi Scandinavi	50,5	35,3	26,1	28,5	39,7	30,2	36,9
Norvegia	31,4	36,6	29,0	36,4	38,8	23,2	47,9
Danimarca	65,4	38,4	23,3	34,5	43,2	29,5	33,0
Svezia	39,5	33,1	27,0	21,1	35,7	37,8	35,8
Media Europa	36,1	33,3	30,1	29,2	25,8	32,0	35,2
Usa	50,6	49,9	47,5	50,2	34,7	46,8	43,7
Brasile	-	-	-	23,9	18,3	27,0	21,4
India	18,6	22,4	25,2	24,3	24,1	21,4	16,3
Giappone	37,8	17,0	18,8	16,0	27,5	36,7	30,6
Cina	-	-	-	25,0	29,5	16,3	23,1
Corea	-	-	31,2	13,9	16,2	22,2	27,5
Australia	-	-	54,5	23,9	33,5	47,5	25,6
<b>Totale</b>	<b>35,6</b>	<b>34,0</b>	<b>32,7</b>	<b>31,2</b>	<b>26,8</b>	<b>32,6</b>	<b>33,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo – Unioncamere Isnat

## Andamento previsto per la domanda di turismo verso l'Italia nel 2015 (%)

	In aumento	Stabile	In diminuzione	Totale
Austria	37,5	50,0	12,5	100,0
Francia	32,1	67,9	-	100,0
Germania	25,4	67,8	6,8	100,0
Regno Unito	39,5	57,9	2,6	100,0
Spagna	53,8	46,2	-	100,0
Svizzera	21,4	78,6	-	100,0
Russia	42,9	54,8	2,4	100,0
Paesi dell'Est	45,8	49,2	5,1	100,0
Repubblica Ceca	23,5	70,6	5,9	100,0
Ungheria	40,0	40,0	20,0	100,0
Polonia	41,7	58,3	-	100,0
Bulgaria	70,0	30,0	-	100,0
Belgio e Olanda	44,0	44,0	12,0	100,0
Belgio	16,7	83,3	-	100,0
Olanda	52,6	31,6	15,8	100,0
Paesi Scandinavi	40,0	50,9	9,1	100,0
Norvegia	42,9	28,6	28,6	100,0
Danimarca	33,3	58,3	8,3	100,0
Svezia	41,7	52,8	5,6	100,0
Media Europa	38,1	56,6	5,3	100,0
Usa	51,3	46,3	2,5	100,0
Brasile	50,0	50,0	-	100,0
India	57,5	38,8	3,8	100,0
Australia	45,5	54,5	-	100,0
Giappone	20,0	70,0	10,0	100,0
Cina	100,0	-	-	100,0
Corea	100,0	-	-	100,0
Totale	45,1	50,5	4,4	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo – Unioncamere Isnart